

18⁰

EDIÇÃO DO
CICLO DE CASOS
DO PRÊMIO MARKETING
CONTEMPORÂNEO

»» **27SET**

8H30 ÀS 11H

VEIGA DE ALMEIDA (CAMPUS BARRA)

camisa 10

#FORTALIZESSE



BRUNO RICHTER

DIRETOR GERAL E
DIRETOR DE CRIAÇÃO
DA CAMISA 10



VICTOR VICENTE

DIRETOR DE CRIAÇÃO
DA CAMISA 10

INICIATIVA:



UVA

MEMBRO DA REDE
ILUMINO

WMcCANN

COM O TIM PRÉ,
VOCÊ TEM TUDO
PARA DAR UM SHOW



LUIZA PORTELLA

DIRETORA DE PLANEJAMENTO DA WMcCANN

PATROCÍNIO:

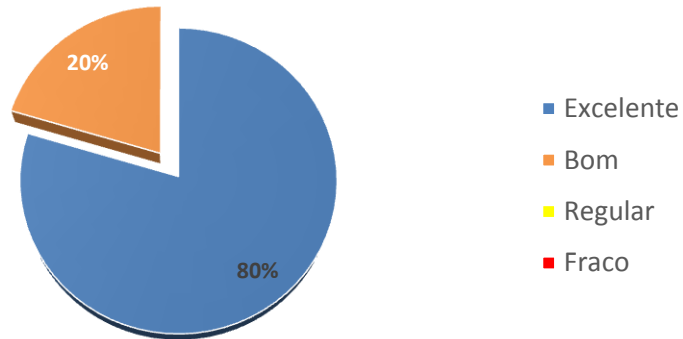


Sistema

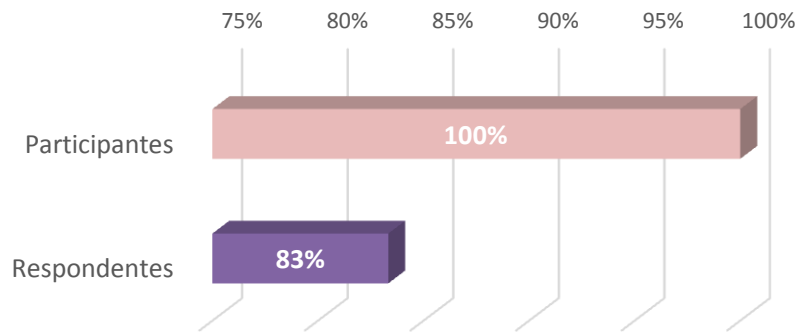
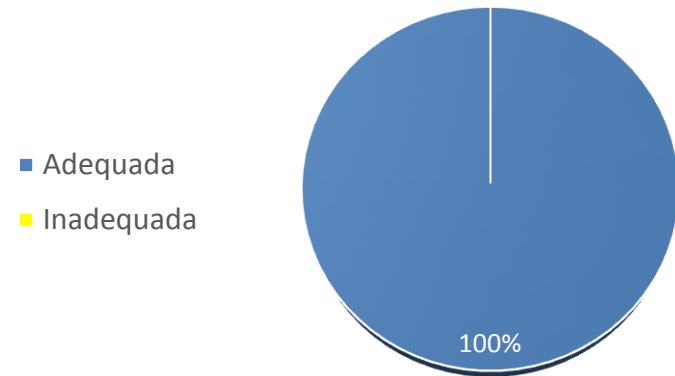
Fecomércio RJ
Sesc | Senac

Visão Geral: Avaliação Geral, Avaliação das Instalações, Participantes & Respondentes

Avaliação Geral



Instalações Físicas



Participantes	63
---------------	----

Respondentes	54
--------------	----

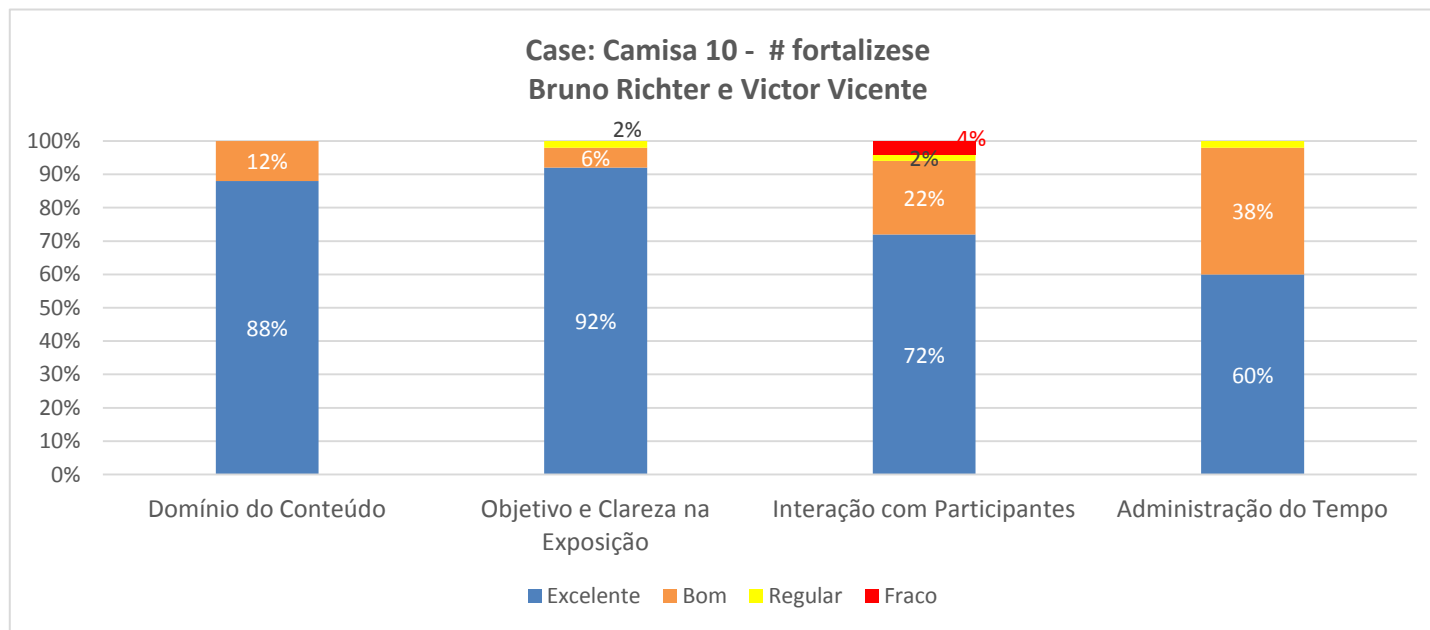
PERCEPÇÃO DE VALOR SOBRE O CICLO DE CASOS- ABMN

	Discordo Plenamente	Discordo	Não Concordo Nem Discordo	Concordo	Concordo Totalmente
1 - Estimula a visão de perspectivas novas e diferentes	0%	0%	2%	44%	54%
2 - Aumenta o meu conhecimento na minha área de formação	0%	2%	10%	28%	60%
3 - Grande parte do que escutei faz pouco sentido: é como se não houvesse muita relação entre a prática e a teoria	54%	36%	4%	2%	4%
4 - É uma oportunidade para integrar conhecimentos de temas variados no meu desenvolvimento acadêmico e profissional	0%	0%	4%	36%	60%
5 - Contribui para relacionar ideias que me surgem com os conceitos/ visões compartilhados	0%	0%	12%	48%	40%

PALESTRA: CAMISA 10 - BRUNO RICHTER e VICTOR VICENTE



Avaliação do Palestrantes				
Palestra - Camisa 10 - #fortalizese				
	Domínio do Conteúdo	Objetivo e Clareza na Exposição	Interação com Participantes	Administração do Tempo
Excelente	88%	92%	72%	60%
Bom	12%	6%	22%	38%
Regular	0%	2%	2%	2%
Fraco	0%	0%	4%	0%



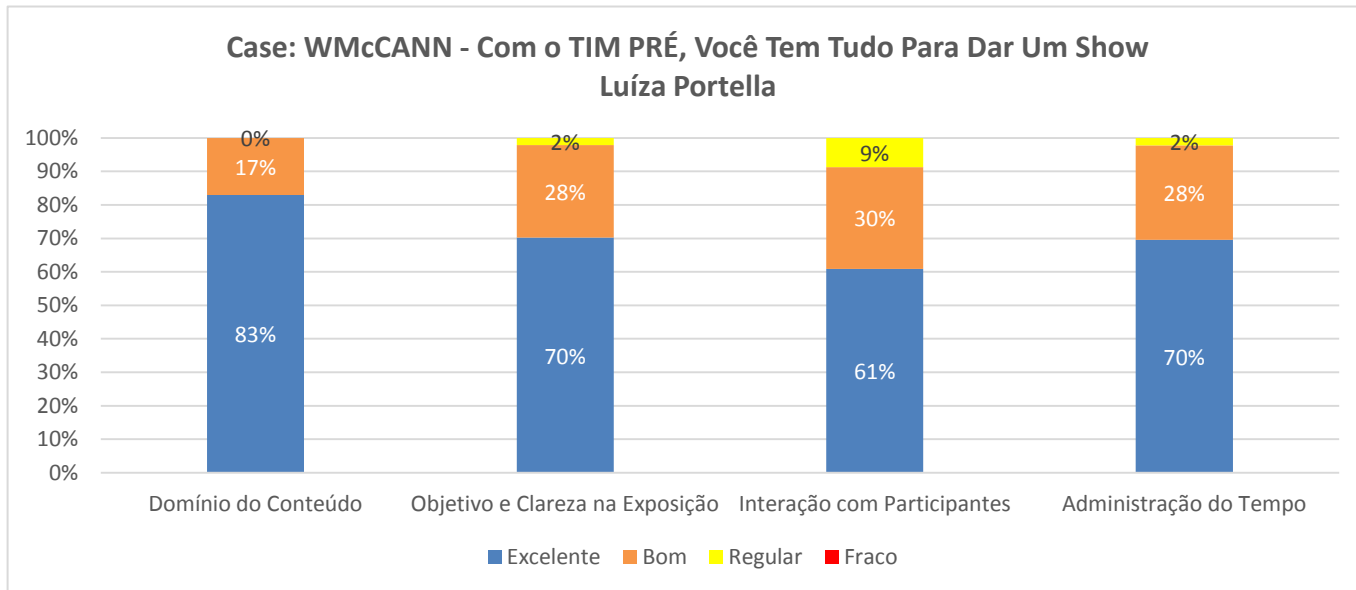
Palestra: WMcCANN - LUIZA PORTELLA



Palestra - WMcCANN - COM O TIM PRÉ, VOCÊ TEM TUDO PARA DAR UM SHOW

	Domínio do Conteúdo	Objetivo e Clareza na Exposição	Interação com Participantes	Administração do Tempo
Excelente	83%	70%	61%	70%
Bom	17%	28%	30%	28%
Regular	0%	2%	9%	2%
Fraco	0%	0%	0%	0%

Case: WMcCANN - Com o TIM PRÉ, Você Tem Tudo Para Dar Um Show
Luíza Portella



Citações dos participantes – Pergunta: O que mais gostou no evento?



-“A oportunidade de ter contato com profissionais da área de publicidade que atuam em cases de sucesso”

-“A diversidade dos assuntos e a forma como cada um foi abordado, sem perder a sensibilidade e conta com cada público-alvo”

-“Pela clareza dos palestrantes na exposição dos cases”

- Excelentes palestras, riqueza de informação e a interação entre os palestrantes e os estudantes.

- A forma dinâmica que o conteúdo foi apresentado e as utilizações de mídia.

- Cases conhecidos e a oportunidade de conhecer um pouco os bastidores;

- Com esse evento consegui obter mais informações além de aumento o meu conhecimento ajudou a estimular a minha visão de novas perspectivas.

-As novas formas de comunicação que foram apresentadas e a forma despojada dos palestrantes

- Como as agências trabalham com o marketing 3.0

-As palestras foram muito boas e foi muito importante para ampliar o meu conhecimento.

- Da bagagem dos palestrantes e como eles usam a criatividade



18^o

EDIÇÃO DO
CICLO DE CASOS
DO PRÊMIO MARKETING
CONTEMPORÂNEO

INICIATIVA:



UVA ●
MEMBRO DA REDE
ILUMNS

PATROCÍNIO:



— Sistema —

Fecomércio RJ
Sesc | Senac