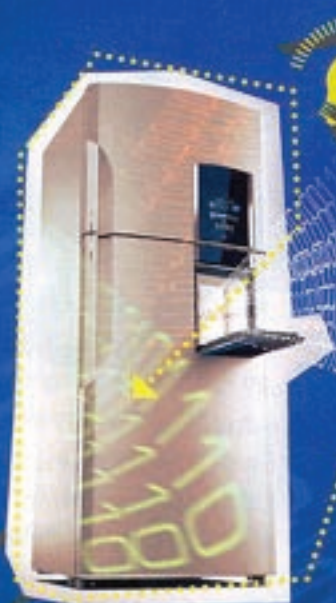


O FUTURO VEM AÍ

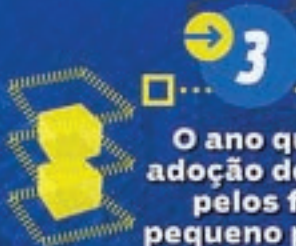
A consultoria americana Gartner fez uma série de previsões para as empresas de TI nos próximos anos. Os analistas avallam que as redes sociais, a análise de grande fluxo de informações – o chamado Big Data –, os dispositivos móveis e a computação em nuvem pressionarão as empresas a mudar seus modelos de negócios.



Em 2014, o gasto das empresas para tornar mais inteligentes (ou conectados) os equipamentos, como geladeiras, aumentará 25%



Até 2014, menos de 2% dos consumidores terão adotado soluções baseadas em NFC (Near Field Communication), uma das apostas da indústria para os pagamentos móveis



O ano que vem marca a adoção de impressoras 3D pelos fabricantes de pequeno porte – ao menos 25% deles farão uso do aparelho para vender produtos ou serviços



Daqui a três anos, metade dos consumidores domésticos de energia terá acesso a dados sobre como a eletricidade é usada, mas apenas 20% farão uso dessa informação



Em 2016, pelo menos três montadoras terão anunciado planos concretos de lançamentos de carros que não precisam de motoristas para se locomover



Em 2017, mais de 50% da mídia vendida para anunciantes terá seu preço baseado em desempenho

