

A internet faz 20 anos no Brasil

Em 1991, os primeiros sinais da internet no Brasil surgiam num dos computadores da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (Fapesp), órgão vinculado ao governo paulista que tem como objetivo estimular a pesquisa científica. A conexão ocorreu porque a entidade mantinha um canal direto com o Fermilab, laboratório de física com sede na cidade de Batavia, em Illinois, nos EUA. Essa linha permitia aos pesquisadores brasileiros acesso a informações e contatos com estudiosos americanos. Veja mais detalhes sobre a história da internet no Brasil nesses 20 anos no infográfico ao lado.

- 1991** A internet chega à Fapesp. É a primeira conexão no Brasil, realizada pelos pesquisadores Joseph Moussa, Alberto Gomide e Derrin Getschko
- 1994** A Embratel começa a oferecer o serviço de acesso e marca o início da rede comercial
- 1995** Nasce o Comitê Gestor da Internet (CGI), que tem sob sua responsabilidade o controle da emissão de registros ".br"
- 1996** O cantor e compositor Gilberto Gil lança online a canção Pela internet e surgem os grandes provedores, como UOL e ZAZ (hoje Terra)
- 2000** Surgem os provedores grátis, como o IG, e ocorre o estouro da bolha pontocom nos EUA, com reflexos no mercado nacional
- 2002** A Globo.com traz para o Brasil o Blogger, o principal publicador de blogs
- 2004** A rede social Orkut é lançada e se torna um fenômeno no País
- 2007** Lançamento do iPhone marca a ascensão da web móvel e abre novo nicho de negócios para empresas nacionais: o mercado de aplicativos
- 2008** O evento de entretenimento digital Campus Party, criado na Espanha, tem sua primeira edição no Brasil
- 2009** O site BuscaPé é vendido por US\$ 342 milhões para o grupo sul-africano Naspers
- 2010** O mercado nacional de publicidade online supera o faturamento de R\$ 1 bilhão
- 2011** O número de internautas se aproxima dos 80 milhões



Nancy Paez,
diretora de estratégia digital da Y&R

RESPOSTA INSTANTÂNEA

O que é uma boa estratégia digital numa época em que o consumidor se mostra interativo e conectado?

O que define um plano de comunicação digital eficaz é a relevância do conteúdo. Também é importante que a ação consiga engajar o seu público-alvo. Basicamente, o conteúdo precisa responder a três perguntas prioritárias, do ponto de vista do consumidor: por que eu faria isso? Por que me importo com esse assunto? E qual a razão para acreditar numa mensagem?

De que maneira os smartphones e os tablets estão transformando o jeito de fazer negócios?

Esses novos aparelhos mudaram o comportamento de consumo das pessoas. O imediatismo passou a fazer parte do cotidiano dos consumidores. Isso exige que as empresas se reorganizem para responder às novas demandas de seus clientes com mais rapidez. Outro ponto é que os smartphones e os tablets são de uso bem pessoal, o que intensifica a customização de produtos, serviços e, mais ainda, da comunicação.

É possível identificar qual a próxima tendência digital?

Creio que, no Brasil, o marketing para o setor de mobilidade se tornará mais relevante para a comunicação dos clientes.

NOVA CHANCE

A Alta Corte de Londres marcou para 12 e 13 de julho o julgamento do recurso de apelação contra a extradição de Julian Assange, o fundador do site WikiLeaks, para a



Suécia. Anunciada no dia 24 de fevereiro, a extradição foi pedida pela Justiça sueca, que deseja interrogá-lo a respeito da acusação de crimes de agressão sexual. Assange aguarda o julgamento em liberdade, sob fiança, na Inglaterra.

MESSI DIGITAL

O jogador Lionel Messi, craque do Barcelona, conseguiu sete milhões de fãs no Facebook em apenas sete horas, um recorde, levando-se em conta que foi em menos de um dia. O argentino já tem mais admiradores que Kaká (6,7 milhões).

TOYOTA E BILL GATES

A Microsoft e a Toyota firmaram uma parceria para levar serviços conectados à internet aos veículos da montadora. A intenção do projeto é que haja recursos de telecomunicações e dados por meio de GPS e gerenciamento de energia nos carros.

PRATELEIRA



ASPIRE ONE HAPPY COLOR, DA ACER
Destinado às mulheres, este netbook foi desenvolvido nas cores rosa e lilás. Ele é leve – tem apenas 1,25 kg – e tem tela de 10,1 polegadas. Por R\$ 999