

PROJETO INTER-MEIOS

Período de alta

Mercado publicitário acumula crescimento de 5,86% nos primeiros oito meses, com faturamento de R\$ 17,6 bilhões

Por FERNANDO MURAD fmurad@grupomm.com.br

A trajetória ascendente do mercado se mantém neste segundo semestre. O bolo publicitário brasileiro registrou crescimento acumulado de 5,86% entre janeiro e agosto deste ano, o que representou um faturamento de R\$ 17,6 bilhões. Os números são do Projeto Inter-Meios, levantamento feito em parceria entre o Meio & Mensagem e a PricewaterhouseCoopers, com informações fornecidas pelos próprios veículos.

Levando-se em conta que a base de comparação é alta, o desempenho isolado em agosto foi ainda melhor. O setor atingiu um incremento da ordem de 15,5% no mês em relação ao mesmo período do ano anterior. O investimento em mídia passou de R\$ 2,1 bilhões em agosto de 2010, para R\$ 2,4 bilhões, no mesmo mês neste ano. Internet, com 26,82%; TV por Assinatura, com 26,06%; e Cinema, com 23,48%, foram os meios com maior alta.

No acumulado do ano, praticamente todas as mídias apresentam resultado positivo. A exceção é o segmento de Guias e Listas, que apresentou queda de 2,72%. No outro extremo, três mídias se destacaram com crescimento na casa de dois dígitos. São elas Internet, com 19,25%; TV por Assinatura, com 15,4%; e Mídia Exterior, com 13,23%. Na sequência aparecem Televisão (com alta de 5,45%), Revista (5,22%), Jornal (2,03%), Rádio (0,57%) e Cinema (0,53%).

Em relação à participação de mercado, a TV segue imbatível na ponta. O meio atingiu faturamento de R\$ 11,1 bilhões nos primeiros oito meses do ano, o que representa 63,25% de todo o bolo publicitário brasileiro. Complementam o pódio os veículos impressos: Jornal, com faturamento de R\$ 2,1 bilhões e 12,3% de participação, e Revista, com receita de R\$ 1,2 bilhão e 6,94% do bolo. Na quarta colocação segue a Internet com share de 4,87% e investimentos de R\$ 857,9 milhões.

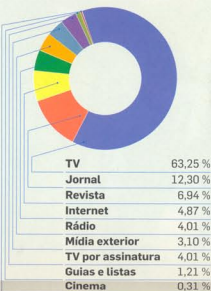
A quinta posição mostra um empate que evidencia um movimento de troca de posição. Os meios Rádio e TV por Assinatura chegaram até o mês de agosto com 4,01% do mercado publicitário, com faturamento de R\$ 706,6 milhões e R\$ 705,1 milhões, respectivamente. No entanto, o percentual de crescimento do primeiro (0,57%) está muito aquém da segunda (15,40%), o que deve resultar na troca de posições em breve.

A Mídia Exterior, por sua vez, registrou faturamento total de R\$ 546,2 milhões, o que corresponde a 3,10% do mercado. O Outdoor, que responde por 53,78% do segmento, foi a única das cinco divisões da mídia que não teve incremento na casa de dois dígitos — a alta foi de 8,27%, com receita de R\$ 293,7 milhões. O maior crescimento foi de Pannel, com 39,27%, seguido por Móvel (25,67%), Mobiliário Urbano (17,97%) e Digital Out of Home (14,77%).

Por fim, Guias e Listas se mantem com participação acima de um ponto percentual apesar da redução dos investimentos verificada até agosto. O meio ficou com 1,21% do total do bolo publicitário com um fatura-

mento da ordem de R\$ 212,3 milhões, ainda à frente do Cinema. As salas de exibição tiveram receita de R\$ 54,3 milhões entre janeiro e agosto, o que representou apenas 0,31% do mercado brasileiro.

A fatia de cada meio



Faturamento bruto dos veículos

	VALORES ACUMULADOS (EM R\$)		CRESCIMENTO / DECRESCIMO	% DE PARTICIPAÇÃO
	8/2010	8/2011		
Guias e Listas	218.325.405,81	212.396.733,13	-2,72	1,21
Internet	719.513.251,66	857.996.090,77	19,25	4,87
Jornal	2.122.367.101,58	2.165.530.397,04	2,03	12,30
Mídia Exterior	482.405.452,06	546.238.393,27	13,23	3,10
Rádio	702.676.169,51	706.658.406,73	0,57	4,01
Revista	1.160.873.013,27	1.221.421.007,06	5,22	6,94
Televisão	10.558.209.634,22	11.133.850.832,58	5,45	63,25
TV por Assinatura	611.024.670,73	705.114.234,58	15,40	4,01
Cinema	54.100.081,18	54.388.668,87	0,53	0,31
Total	16.629.494.780,02	17.603.594.764,03	5,86	100,00

Faturamento da Mídia Exterior

	VALORES ACUMULADOS (EM R\$)		CRESCIMENTO / DECRESCIMO	% DE PARTICIPAÇÃO
	8/2010	8/2011		
Digital Out of Home	89.932.442,48	103.218.005,12	14,77	18,90
Mobiliário Urbano	79.228.197,25	93.468.483,17	17,97	17,11
Móvel	19.104.019,16	24.008.314,32	25,67	4,40
Outdoor	271.311.809,09	293.749.410,14	8,27	53,78
Pannel	22.828.984,08	31.794.180,52	39,27	5,82
Total: Mídia Exterior	482.405.452,06	546.238.393,27	13,23	100,00

MOSTRE SUA CARA PARA MILHARES DE PESSOAS.

Só as soluções em mídia exterior da Bandeirantes têm superpoderes para colocar sua marca frente a frente com o maior número de pessoas. São mais de 6.000 espaços publicitários de alto impacto e visibilidade em todo o Nordeste, nos mais variados tipos e formatos, com a melhor relação custo-benefício. Acesse www.bandeirantesonline.com.br e descubra como transformar seu faturamento no herói que faz a empresa crescer.

Bandeirantes 55
Soluções em Mídia Exterior

www.bandeirantesonline.com.br | Fone: (81) 3243-7000