

ABMN

PESQUISA

A IMAGEM DA ÁREA DE MARKETING NO BRASIL

Esta pesquisa é a 1ª de uma série de estudos que a ABMN desenvolverá anualmente sobre temas relevantes para o mercado. Este projeto conta com o apoio dos associados mantenedores da Associação.

Nos próximos meses os gestores de marketing, corpo docente e demais profissionais do mercado conhecerão os resultados desta inédita pesquisa, em parceria com o Ibope, sobre a atividade de marketing no Brasil. Trata-se de um estudo similar ao desenvolvido pela Booz Allen Hamilton para ANA (Association of National Advertisers).

apoio:



ASSOCIADOS
MANTENEDORES