

Covid-19

Marcas & Empresas

25/03/2020

fsbinteligência

fsb.com.br

fsbinteligencia@fsb.com.br

+55 21 2217.6500

+55 61 3323.1072

+55 11 3165.9596

O que as companhias falam até agora na **imprensa**, **Twitter**, **Youtube**, **Instagram** e **Facebook** sobre o novo coronavírus. E como os diversos segmentos econômicos têm atuado para reforçar políticas com foco no consumidor e nos colaboradores. Há ações voltadas a cuidados especiais e exclusivos para este período, além de posicionamentos de transparência, apelos por prevenção, medidas de segurança. A preservação do negócio e os cuidados com a reputação estão presentes, assim como agilidade e o bom fluxo de informações essenciais que interessam aos mais variados públicos.

principais medidas

- Reforço na higiene pessoal e limpeza
- Cancelamentos/redução de viagens nacionais e internacionais
- Home Office
- Restrições para reuniões, eventos e incentivo de videoconferências
- Reforço na comunicação interna/Comitê de Crise
- Férias coletivas/afastamento remunerado
- Fechamento de lojas/fábricas e/ou redução na operação/serviços
- Restrições para uso de elevadores e contato pessoal
- Quarentena para quem viajou para lugares críticos ou apresenta sintomas
- Horários alternativos para evitar o alto fluxo de pessoas
- Política de mobilidade
- Licença não remunerada
- Redução ou adiamento de pagamentos

Clique nas logos e saiba mais

- Anunciou o fechamento temporário de lojas físicas em alguns países
- Menor oferta de voos no mundo inteiro
- Doação de 100 mil kits de produtos essenciais a comunidades afetadas pelo novo coronavírus
- Criação de 100 mil vagas para armazéns e entrega de produtos nos EUA e a priorização de itens médicos
- Anunciou a produção e doação de álcool em gel para hospitais públicos municipais de São Paulo, Rio e Brasília. A empresa, junto com Prefeitura, Gerdau e Hospital Albert Einstein, construirão hospital público em 40 dias, com 100 leitos, em São Paulo
- Reforçou a operação de vendas on-line
- Divulgou regras de flexibilidade para voos domésticos e internacionais
- Adotou medidas preventivas, seguindo orientações da OMS e do Ministério da Saúde do Brasil
- Fez simulação de contingência. Anunciou medidas para mitigar a crise
- Suspendeu a produção nos EUA
- Férias coletivas para os funcionários até 20/04
- Decidiu destinar ao SUS parte de toda receita líquida de qualquer sanduíche vendido até o final de março. Delivery e Drive-Thru funcionam normalmente
- Redobrou as medidas de segurança
- Instalou painéis de acrílico nas lojas para evitar contágio. Reforça orientações de higiene para clientes e colaboradores
- Lojas fechadas no Brasil. Negocia com o plano de saúde da empresa testes de coronavírus para todos os funcionários com suspeita
- Reforçou o delivery
- Deu aos funcionários a opção de um PDV ou um Programa de Qualificação Profissional remunerado
- Incentiva os empresários e prestadores de serviço do setor a adotarem práticas para reduzir os impactos da crise econômica mundial, assumidas também pela própria entidade
- Colaboradores que quiserem poderão antecipar suas férias em até 15 dias
- Planos de sucessão para lideranças e equipes técnicas, bem como planos de continuidade para todas as áreas
- Medidas de prevenção foram estendidas para as empresas prestadoras de serviços que se encontram nas dependências da empresa
- Aulas presenciais dadas ao vivo pela internet
- Definiu afastamento temporário para funcionários até 31/3
- Restringiu visitas sociais ao escritório no Brasil. Divulgou medidas de combate à desinformação e anunciou doações



Fechará a maioria de suas fábricas na Europa e América do Norte



Está apostando na divulgação de conteúdos para auxiliar empresas na programação para a recessão financeira, com temas como priorização de gastos e gestão de caixa. A consultoria trouxe de volta ao Brasil todos os consultores que trabalham em outros países



Fez doação de 10 milhões de euros para o combate à crise



Serviços de secretaria escolar e processos seletivos estão sendo feitos remotamente



Reforço na comunicação de canais internos e orientações aos revendedores



Reforço da comunicação institucional, medidas com foco na saúde dos funcionários e foco nos clientes



Está adaptando seus cursos presenciais para plataformas online, com o objetivo de manter o calendário de aprendizado dos estudantes



Interrompeu a gravação de novelas e intensificou a grade do jornalismo



Anunciou férias coletivas na fábrica de São José dos Campos (SP)



Ações de incentivo ao consumo consciente. Segue as recomendações do Ministério da Saúde para prevenção



Antecipou a vacina contra gripe dos funcionários (são fornecedores do imunizante). Criou comitê de crise



Suspendeu voos internacionais até 30/06



Limitou acesso aos escritórios. Criou fundo de amparo a funcionários que precisem de licença médica



Criou um fundo solidário para entregadores em quarentena e para assistência aos restaurantes



Uma página especial sobre a pandemia resume as ações



Aprimorou ainda mais as medidas de controle, saneamento e limpeza em todas as instalações e não há nenhum risco para a produção ou produtos



Intensificou descontos nos produtos de higiene pessoal, especialmente nos sabonetes



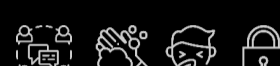
Fechamento temporário dos cinemas. Antecipou férias coletivas



Reduziu operações ao limite mínimo necessário para atuar com segurança e cumprir a missão da empresa



Segue as diretrizes da OMS e do Ministério da Saúde. Campanha de endomarketing para valorização dos trabalhadores das fábricas que estão garantindo a produção de alimentos suficientes para a quarentena



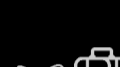
Anunciou medidas para quem ainda precisa voar ou remarcar/cancelar voos



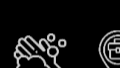
Orienta os 3 mil condomínios que administra sobre o coronavírus. Criou uma plataforma para realização de assembleias virtuais



Lojas físicas fechadas



Férias coletivas em Taubaté (SP) por falta de insumos para a fabricação de celulares



Mesmo sem casos, fechou acesso ao escritório em São Paulo



Fechou todas as lojas do país



Escritório em São Paulo ficou fechado para higienização



Fechou as lojas físicas



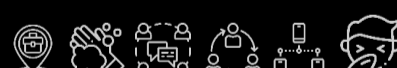
Decidiu pagar aos funcionários uma licença de afastamento se for necessário colocar em quarentena



Interrompeu a produção de suas fábricas temporariamente na Espanha, França e Itália



Anunciou medidas para garantir informação de qualidade e oficial para combater as fake news



Antecipação da campanha de vacinação contra a gripe, com desconto para dependentes. Medição de temperatura e fortalecimento da segurança alimentar. Contratação de transporte fretado para os colaboradores de fábrica. Táxi ou app de transporte para time de campo



Para casos especiais, possui atendimento em casa com todos os cuidados que a situação exige



Redirecionou as fábricas para produzir mais sabonete e álcool gel



Trabalho com parceiros das cadeias de fornecimento, distribuição e varejo para implementação de medidas apropriadas de controle de infecções e atendimento à demanda pelos produtos



Fechou lojas em alguns países



Adotou medidas voltadas à fábrica de Resende (RJ)



Doou 1,7 tonelada de álcool gel para saúde pública no Paraná



Lançou nova versão de plataforma de home office – Smart Office 4.0 – com franquia de 90 dias para empresas; ampliou o atendimento nos canais digitais e liberou o sinal de canais na TV por assinatura



Divulga ferramentas de aprendizagem online, como o Wiz.me, da Wizard, e dicas de especialistas da Pearson para se manter atualizado durante a quarentena



Reforçou o delivery



Lojas passam a ter horário de atendimento exclusivo para clientes com mais de 60 anos, das 6h às 7h, durante todos os dias da semana



Escritório fechado por alguns dias



Operações nas plataformas e nas refinarias seguem normais



Anunciou a intenção de desenvolver vacina contra a COVID-19



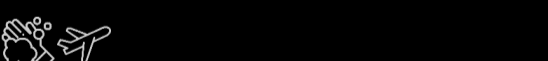
Comitê de contingência com representantes de diversas áreas da companhia



Suspendeu a produção na França e na Espanha



Anunciou o fechamento de todas as lojas físicas por tempo indeterminado. Destinará mais de R\$ 4 milhões para o combate à Covid-19



Fabricação de 10 mil aventais hospitalares para pacientes, que serão doados à Secretaria de Estado da Saúde de SP



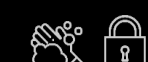
Acesso ao shopping será mantido para atender à população que necessitar de serviços como farmácias e bancos. Serviços de delivery funcionam normalmente



Na sede em São Paulo foi instalada uma câmera infravermelha térmica para medir a temperatura de quem chega



Decidiu manter apenas o departamento de jornalismo e o programa "Fofocalizando" no ar



Oferecerá "pagamento de catástrofe" para os funcionários no caso de uma possível quarentena



Adotou medidas preventivas, seguindo orientações da OMS e do Ministério da Saúde do Brasil



Criou um Comitê Médico de Monitoramento e um canal de atendimento exclusivo para atender os colaboradores. Antecipou vacinação contra gripe



Aumentou a ventilação nas instalações



Funcionários que lidam diretamente com a bicicleta estão fazendo higienização recorrente com álcool gel



Ampliou ao máximo o home office, reorganizou postos de trabalho, reuniões e refeitórios, garantindo distância entre os funcionários



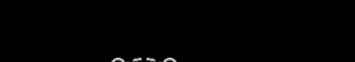
50% dos funcionários em home office. Medição de temperatura diária de todas as pessoas que entram na siderúrgica



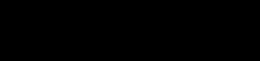
Suspendeu o serviço de retirada nas lojas



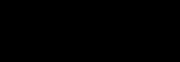
Cada região adotará um regime específico de trabalho remoto, de acordo com a realidade local



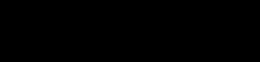
Mantém um comitê de crise para atuar em ações relacionadas ao covid-19



Reforço nas questões de TI para dar maior suporte em tecnologia, comitê multidisciplinar montado, médico do trabalho à disposição a todos, divulgação intensa de telemedicina



Protocolou férias coletivas para os funcionários da fábrica de Taubaté (SP)



Criou um site especial sobre a pandemia